

Kerning

và những nguyên tắc về font
KHÔNG NÊN PHÁ VỠ
khi thiết kế

Có nhiều bạn thiết kế trẻ hỏi tôi là tại sao bản thiết kế của họ trông cứ vụng về và rời rạc, nhìn thiếu hấp dẫn. Để đánh giá một bản thiết kế “nhìn được” đôi khi chúng ta lại đi tìm những lỗi mà các bạn đó gặp phải.

Trong thiết kế đồ họa, có những nguyên tắc mà bạn **KHÔNG NÊN PHÁ VỠ**. Hãy cố gắng nắm vững các nguyên tắc này bạn sẽ tránh được các sai lầm. Nếu bạn thực hiện nó thường xuyên và trở thành phản xạ thì đã đến lúc bạn đang trở thành nhà designer chuyên nghiệp rồi đó.

Trong một vài trường hợp bạn muốn phá vỡ những nguyên tắc này, hãy tự hỏi mình đang làm gì và tại sao lại làm như vậy? Vì khi bạn cố phá vỡ nó bạn phải làm thật đúng cách để thiết kế của bạn trông không bị lỗi.

Khi mới ra trường, tôi được nhận vào làm một công ty quảng cáo khá tầm cỡ. Công việc đầu tiên tôi được giao là design một namecard. Chà! quá ư là bình thường vì tôi đã thực hiện điều này vài lần khi ngồi trên ghế nhà trường, dĩ nhiên là tôi sẽ làm một vài option để chứng tỏ khả năng. Nhưng bất ngờ thay, tôi chỉ nhận được cái lắc đầu từ những nhà chuyên môn. Bạn biết tại sao không? Bản thiết kế của tôi mắc quá nhiều lỗi ngớ ngẩn, tôi gần như phá vỡ hầu hết các nguyên tắc quan trọng, đặc biệt là liên quan đến font chữ.

Bài viết này tôi cố gắng cô đọng những nguyên tắc cơ bản nhất mà một designer không nên phá vỡ nó. Tôi khuyên bạn nếu thuộc lòng nó càng tốt.

Bài viết chia thành 2 phần:

Phần 1 : Tìm hiểu về kerning, tracking, leading.

Phần 2: Những nguyên tắc về font chữ không nên phá vỡ.

Trong bài viết: Chuyên đề TYPOGRAPHY (chapter 1) tôi đã đề cập đến khái niệm cơ bản về Kerning, Tracking. Trong bài viết này, chúng ta sẽ đi sâu hơn về những khái niệm đó.

Phần 1: Tìm hiểu về

Kerning Tracking Leading

Kerning là gì?

Là **phân chia khoảng cách giữa các ký tự** sao cho thật chính xác và trông thuận mắt hơn. Khoảng cách giữa các ký tự không phải lúc nào cũng giống nhau. Có những ký tự nét thẳng, cong, xiên và việc sắp xếp chúng với nhau vô tình tạo ra những khoảng không gian khác nhau.

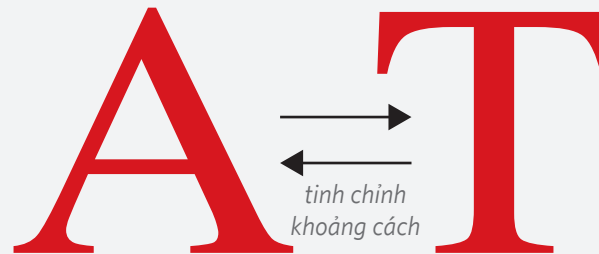
Đến đây, bạn có thể hình dung được một chút về phân chia khoảng cách theo từng ký tự thực sự là không giống nhau rồi.

Rõ ràng, đến lúc này bạn đã bắt đầu phải nghĩ đến việc “kerning” mỗi khi sắp xếp những gì liên quan đến chữ. Và, khái niệm cơ bản là giống nhau, vấn đề nằm ở chỗ là khoảng cách giữa các ký tự lại rất khác nhau.



Trước đây, khi máy tính chưa ra đời, việc thiết lập chữ trong đó có khoảng cách các ký tự đều được thiết lập bằng tay. Nghe có vẻ điên rồ, nhưng tin hay không thì tùy bạn, và quá trình đó mất rất nhiều thời gian, nó không giống như việc bạn đang thường thức trên bàn phím như bây giờ.

Các khối ký tự được đặt vào các khối gỗ hoặc kim loại, làm cho các ký tự được ép lại với nhau đủ xa nhưng cũng phải làm sao đủ gần, nghĩa là các chữ có khoảng cách đều nhau tính theo mép cạnh của ký tự, nhưng vấn đề sẽ xuất hiện nếu có những ký tự là nét nghiêng như V hay A, lúc đó cho phép khoảng cách các ký tự gần nhau hơn.

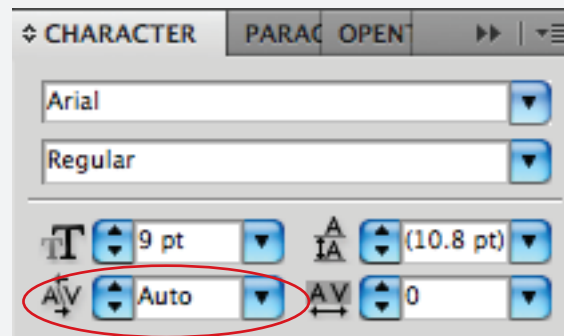


Mục đích đơn giản là: Cân bằng khoảng trống giữa các ký tự, điều này thực sự khó khăn vì bạn luôn có cảm giác nó cứ bay ra ngoài. Đôi khi khoảng cách đồng đều giữa các ký tự sẽ không giống như khoảng cách nó đã được lập định sẵn và bạn phải tinh chỉnh và tinh chỉnh cho đến khi bạn cảm thấy nó thật ổn.

Vậy, Kern là khoảng trống giữa 2 con chữ đơn lẻ.
Kerning chính là việc chúng ta điều chỉnh khoảng cách đó.

FONT

Vì bản thân các con chữ có nét thẳng, nét xiên, nét cong khác nhau nên các Kern cũng sẽ khác nhau.



Trong Illustrator, Menu Window / Type / Character, bạn điều chỉnh Kern bằng cách thay đổi thông số trong AV (xem hình bên). Bạn cũng có thể nhấn tổ hợp phím Atl + mũi tên qua lại để điều chỉnh cấp số mỗi lần là -20 hoặc +20.

Nét thẳng - nét thẳng



Những chữ có nét thẳng kề nhau sẽ có khoảng cách Kern đều nhau.

Nét thẳng - nét xiên



Khoảng cách Kern bằng 1/3 so với nét thẳng với thẳng.

Nét thẳng - nét cong



Khoảng cách Kern bằng 1/3 hoặc 1/4 so với nét thẳng với thẳng.

Nét xiên - nét thẳng (lõm)



Khoảng cách Kern chồng (âm) lên nhau

Nét xiên - nét cong



Khoảng cách Kern chồng mí lên nhau.

Nét xiên - nét xiên



Khoảng cách Kern chồng (âm) lên nhau

Nét cong - nét cong



Khoảng cách Kern gần giáp mí nhau

Kerning khác Tracking

Một điều mà các nhà thiết kế trẻ hay phạm sai lầm nhất đó là không phân biệt được Kerning và Tracking. Đừng bao giờ trộn lẫn hai thuật ngữ này với nhau.

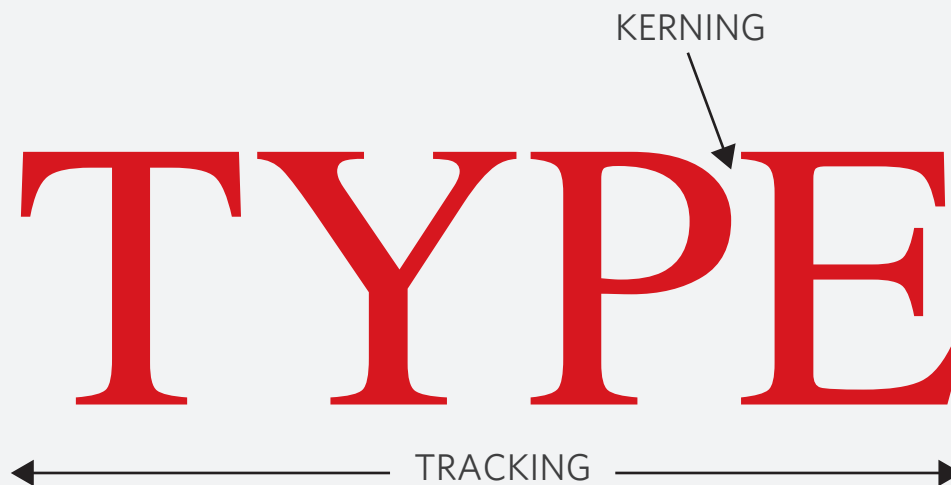
Sự khác biệt giữa chúng là:

TRACKING

đề cập đến sự thống nhất khoảng cách tất cả các ký tự trong một đoạn văn bản được chọn.

KERNING

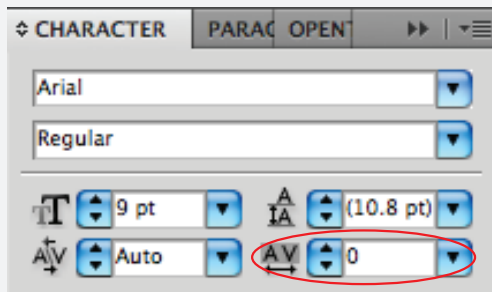
là phân chia khoảng cách giữa hai ký tự cụ thể.



Khái niệm về Tracking

Tracking là tổng thể các khoảng cách của chiều ngang dòng chữ. Việc điều chỉnh Tracking cũng giống Kerning, không nên sử dụng thông số âm quá nhiều hoặc dương quá nhiều vì điều này có thể sẽ khiến đoạn text của bạn trông rất gò bó hoặc rất rời rạc.

Lorem Ipsum



Trong Illustrator, Menu Window / Type / Character, bạn điều chỉnh Tracking bằng cách thay đổi thông số trong AV (xem hình bên). Bạn cũng có thể nhấn tổ hợp phím **Alt + mũi tên qua lại** để điều chỉnh cấp số mỗi lần là **-20** hoặc **+20**.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Tracking với thông số -25

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Tracking bình thường với thông số 0

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Tracking với thông số 50

Leading

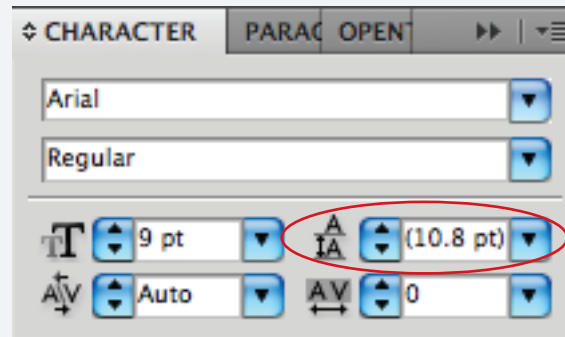
Lại có một thuật ngữ khác mà chúng ta hay bị nhầm lẫn, đó là Leading. Thuật ngữ này nói đến việc phân chia khoảng cách giữa các hàng.

Trong CSS chúng ta gọi đó là điều chỉnh "line-spacing".



Line Spacing

Line Spacing là khoảng cách giữa các dòng theo chiều thẳng đứng. Line spacing được chia thành 4 tỉ lệ chính. Tỉ lệ ở đây được đo bằng cỡ chữ với khoảng cách dòng (khoảng cách dòng được tính từ đường gốc dòng trên đến đường giữa các dòng dưới).



Trong Illustrator, Menu Window / Type / Character, bạn điều chỉnh Line Spacing bằng cách thay đổi thông số (xem hình bên). Bạn cũng có thể nhấn tổ hợp phím Atl + mũi tên lên xuống để điều chỉnh khoảng cách dòng.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Tỉ lệ 10/12

Đây là tỉ lệ phổ biến nhất trong việc trình bày layout, web, tạp chí... khoảng cách dòng bằng 120% cỡ chữ. Trong bảng Character, tôi sẽ chọn chế độ Auto.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Tỉ lệ 10/14

Không gian giữa các dòng đã được nới rộng ra thoải mái hơn. Tỉ lệ này cũng khá phổ biến trong trình bày.

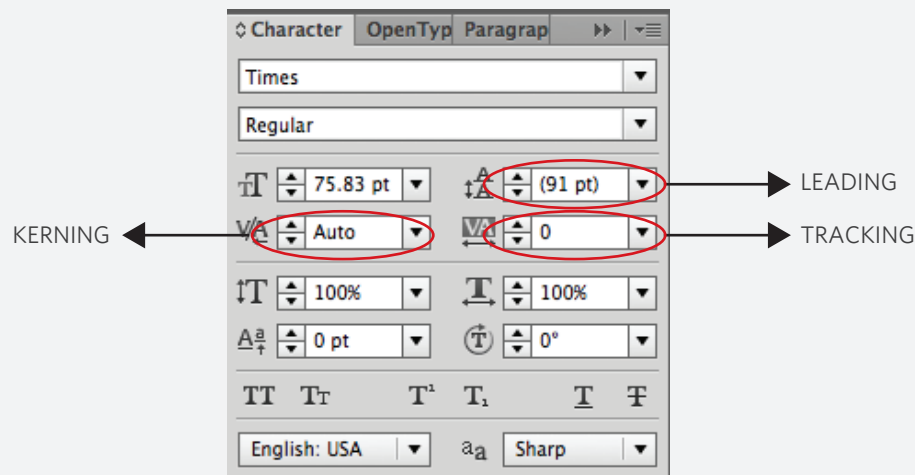
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Tỉ lệ 10/16

khoảng cách này theo tôi là tối đa để bạn có thể trình bày vì nếu nới rộng hơn nữa, trông đoạn text của bạn rất rời rạc.

Tôi trích dẫn một bảng trong CSS về cách điều chỉnh tất cả các giá trị. Với minh họa này bạn có thể dễ dàng tìm chúng trong Photoshop, Illustrator hay InDesign.

Lưu ý rằng, phím option (Alt) là người bạn tuyệt vời khi điều chỉnh các thông số này, kết hợp với phím mũi tên (lên -xuống-trái-phải). Đặt con trỏ giữa hai chữ cái và tổ hợp phím Option + Mũi tên (trái/phải) để điều chỉnh kerning, hoặc bao chọn cả một khối văn bản nếu muốn điều chỉnh Tracking. Tương tự như vậy, Phím Option + Mũi tên (lên/xuống) cho việc điều chỉnh khoảng cách hàng.



Phân tích cấu trúc chữ

Khuôn chữ: Trung bình: L, H, N...
Hẹp : I, J...
Rộng : M, A, W, V....

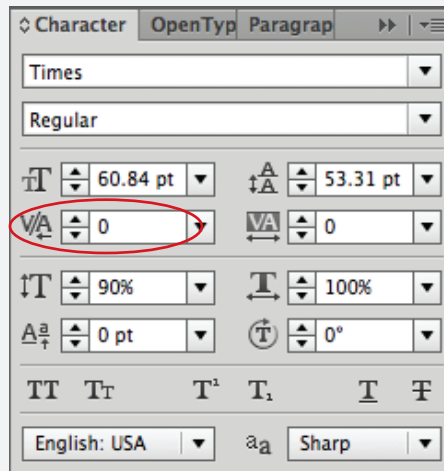
Mặt chữ: Tròn thẳng
Nét mập hay nhỏ
Đầu nhọn hay gãy

Nét chữ: Cong, thẳng, xiên

Đặc điểm khuôn chữ: Khuôn đầy: H, N, M...
Khuôn lõm: L, K, Y, V...

Tìm hiểu các ký tự

Để bắt đầu với việc này, hãy mở Illustrator ra, trong tab Character, thiết lập Kering về 0 và bạn thử gõ một vài chữ với font Times, bạn đừng tinh chỉnh gì cả, nhìn rất kỳ cục phải không?



AWFUL
LAVA
OATS

Nhìn này, chúng ta sẽ thấy ngay một khoảng cách kỳ dị xuất hiện. Nói chung, càng nhiều ký tự khác nhau khi kết hợp khoảng cách xuất hiện khác nhau càng nhiều. Ký tự với nét xiên mạnh như A hay W thì sự ràng buộc về khoảng cách càng phức tạp cho dù nó kết hợp với chữ in hoa hay chữ thường, cũng nên lưu ý các thanh ngang của chữ T hay nét xiên trên của chữ Y. Ở đây, có lẽ chúng ta cần phải quay lại cách cũ xa xưa của các thợ thủ công là tinh chỉnh từng chữ một.

Các khoảng cách ở bên dưới xuất hiện rất khó chịu

Hãy nhìn sự kết hợp giữa các chữ in hoa T, Y, W và các chữ in thường, một khoảng trống mênh mông xuất hiện. Bạn sẽ cố tình giữ như thế cho bản thiết kế mình hay dành 60 giây để tinh chỉnh nó.

Tawdry

Khoảng không lớn xuất hiện

Yearly

Khoảng không lớn xuất hiện

Watery

Có sự khác biệt khá lớn khi kết hợp ký tự "ly" và "ry"

Khoảng không lớn xuất hiện



Mẹo nhỏ: Lộn ngược chữ khi tiến hành Kern

Lý do phân chia khoảng cách rất dễ bỏ sót là bởi vì đôi mắt của bạn có xu hướng bỏ qua các khoảng cách khi bạn phải đuổi theo con chữ để đọc một từ hoặc một câu. Thói quen qua nhiều thập kỷ, người đọc không nhìn thấy chữ nữa, còn chúng ta thì vẫn thấy từ.

Để giúp bạn, một số nhà thiết kế mách cho bạn một thủ thuật đơn giản là hãy lộn ngược chữ của bạn trước khi Kerning. Đây là một kỹ thuật rất hay giúp bạn tập trung vào hình dạng của chữ thay vì cứ bị phân tâm vào ý nghĩa của từ đó.

SIHT EKIL
NPR EK

Đừng vội
kerning trước khi
quyết định
chọn một font
nào đó

Rõ ràng khoảng cách chữ là rất khác nhau dựa vào từng font chữ khác nhau. Nên, đừng vội vàng Kerning khi bạn chưa quyết định chính xác sử dụng font nào.

Chúng ta có xu hướng quên bước này.

Yer Yer Yer

Yer Yer Yer

Yer Yer Yer

Phân tích khoảng cách giữa các từ

Chúng ta đã đề cập về Tracking, Leading, Kerning nhưng có một khoảng cách nữa mà **NHẤT ĐỊNH BẠN PHẢI NHÌN CHO RA**. Đó là khoảng cách giữa 2 từ. Điều này rất cần thiết để rút lại không gian nhóm chữ.

Các font chữ miễn phí hiện nay khoảng cách các từ rất lộn xộn và khi bạn sử dụng thì nên lưu ý điều này.

Free font are rough

FREE FONT ARE ROUGH

free font are rough

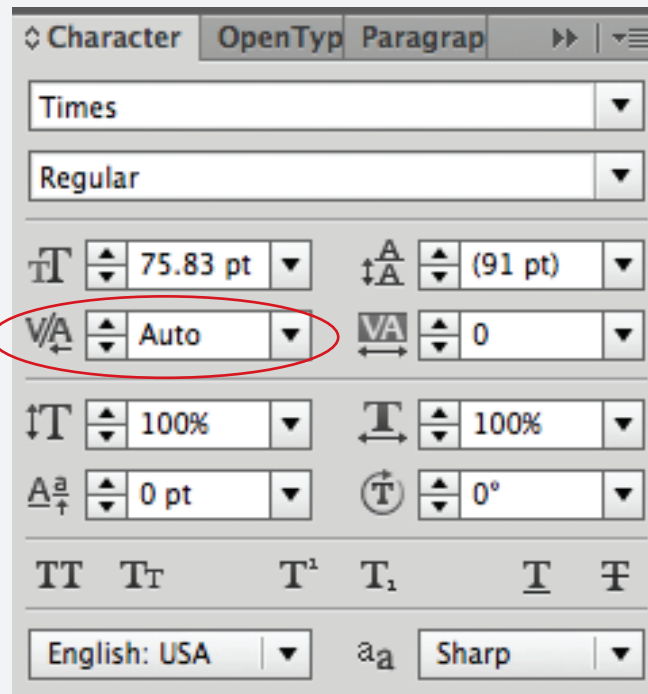
Free font are rough

Free font are rough

Nói chung, kerning trong các font chữ miễn phí thì rất tồi, khoảng cách giữa các từ còn tệ hơn. Bạn phải làm việc khá vất vả khi sử dụng những font chữ này, tốt nhất là nên hạn chế hoặc đừng dùng chúng.

Đừng quá tin vào phần mềm

Trong Photoshop và Illustrator có chế độ auto kerning, bạn nên sử dụng chế độ này cho văn bản. Tuy nhiên, nó không quá thông minh để có thể xử lý tất cả các tình huống khoảng cách ký tự của bạn. Tốt nhất bạn nên chủ động.



Nên sử dụng auto

Thực tập online

Nếu bạn vẫn chưa tin vào khả năng kern của bạn, hãy thử thực tập những bài đơn giản trên trang <http://type.method.ac/> để nâng cao khả năng của bạn, hãy thực tập cho đến khi nào bạn hoàn thành số điểm 100. Tôi tin chắc khi đã trở thành phần xạ, bạn sẽ có một thiết kế tốt hơn trước rất nhiều.



<http://type.method.ac/>

Tóm lại, kerning không phải là điều khó khăn nhất mà bạn từng làm trong thiết kế, và nó có thể rất dễ nhợt đến nỗi bạn có thể quên nó. Hãy luôn giữ kerning trong tâm trí và luôn luôn phân tích khoảng cách giữa các ký tự. Sáu mươi giây kerning trên mỗi tiêu đề bạn tạo sẽ nâng cao khả năng thiết kế và bạn sẽ thấy trình độ của bạn sẽ tăng vọt trong thời gian ngắn.

Phần 2: Những nguyên tắc về font

**KHÔNG NÊN
PHÁ VỠ**
khi thiết kế

Nguyên tắc 1: Luôn sử dụng hệ thống lưới

Có nhiều bạn rất "lười" thực hiện bước này khi bắt tay vào thiết kế. Bạn cần phải biết rằng hệ thống lưới rất quan trọng, nó là bước cơ bản đầu tiên cho bất kỳ một thiết kế nào. Hệ thống lưới giúp thiết kế của bạn được trình bày ngăn nắp, gọn gàng và trật tự, giúp người xem định hướng được hướng nhìn và biết đâu là yếu tố mà bạn đang muốn nhắm đến. Ngoài ra, hệ thống lưới còn giúp cho các yếu tố thiết kế được liên kết chặt chẽ với nhau để tạo nên một thiết kế tốt.

<h1>Headline is here</h1>			
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>			
<p>Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>			
<p>Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>			

<h1>Headline is here</h1>			
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>			
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>		<p>Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>	
<p>Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>			

<h1>Headline is here</h1>			
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>			
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>		<p>Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>	
<p>Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.</p>			

Nguyên tắc 2: Độ dài của dòng là vừa đủ

Có bao giờ bạn ngán ngẩm khi nhìn vào một bài báo do có dòng chữ quá dài không? Hay bạn chưa kịp hiểu hết một đoạn viết mà lại phải xuống hàng do rút dấu hoặc quá ngắn. Đó là do lỗi về độ dài của chữ trên một dòng chưa phù hợp.

Tôi khuyên bạn nên cân nhắc số từ khoảng 10 -12 trên một dòng là tốt nhất.

- Tối thiểu: 6 từ
- Tối đa 15 từ



Applying colors to artwork is a common adobe illustrator task, and one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel, and edit colors/recolor artwork dialog box in illustrator. Applying colors to artwork is a common adobe illustrator task, and one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel, and edit colors/recolor artwork dialog box

Số từ trên mỗi hàng quá ít gây cảm giác rời rạc và khó nhớ.



Applying colors to artwork is a common adobe illustrator task, and one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel, and edit colors/recolor artwork dialog box in illustrator. Applying colors to artwork is a common adobe illustrator task, and one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel, and edit colors/recolor artwork dialog box in illustrator.

Số từ trên mỗi hàng chỉ từ 10 -12 từ.



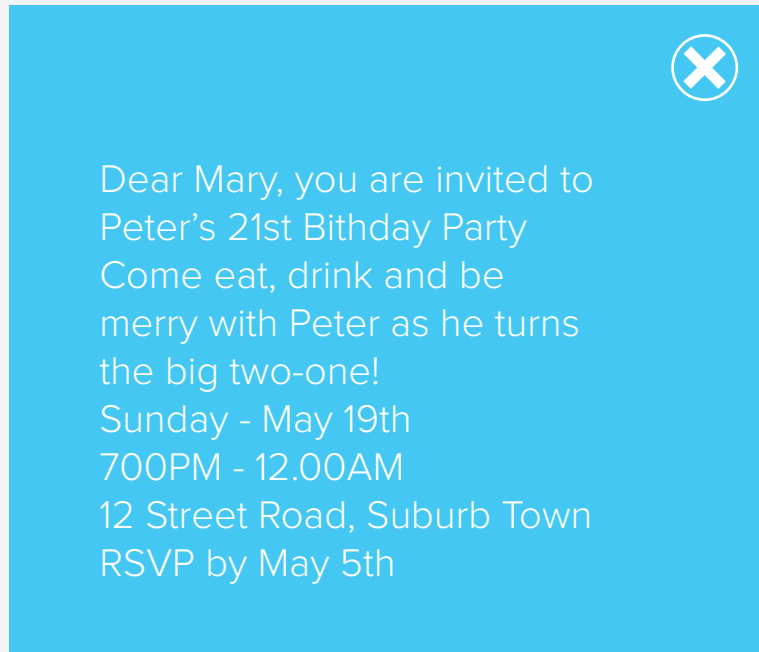
Applying colors to artwork is a common adobe illustrator task, and one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel, and edit colors/recolor artwork dialog box in illustrator. Applying colors to artwork is a common adobe illustrator task, and one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel, and edit colors/recolor artwork dialog box in illustrator.

Quá nhiều từ trên một hàng gây cảm giác mệt mỏi và dễ đọc lộn dòng.

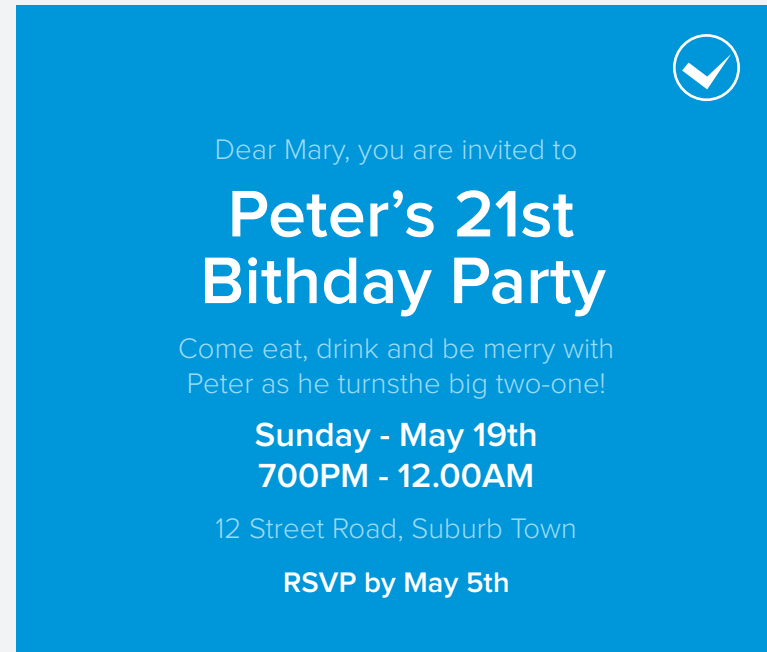
Nguyên tắc 3: Phân cấp nội dung rõ ràng

Trong nội dung thiết kế, bạn cần phân cấp rõ ràng cấp bậc ưu tiên của nội dung. Nội dung nào cần được nhấn mạnh và quan trọng để gửi đến người xem nhanh nhất.

Bạn có thể phân cấp theo kích thước, độ dày mỏng, màu sắc.
Hãy xem ví dụ bên dưới:



Thiết kế bên trái đoạn nội dung thư mời tất cả đều sử dụng chung một kiểu chữ, kích thước, màu sắc và độ nặng của chữ, bạn sẽ rất khó để biết đâu là nội dung chính và cần chú ý vào những gì.

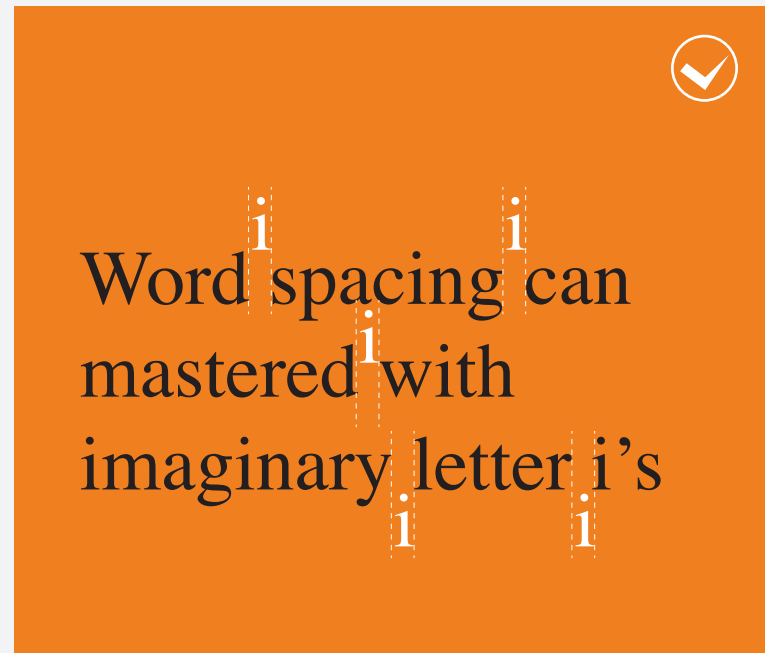
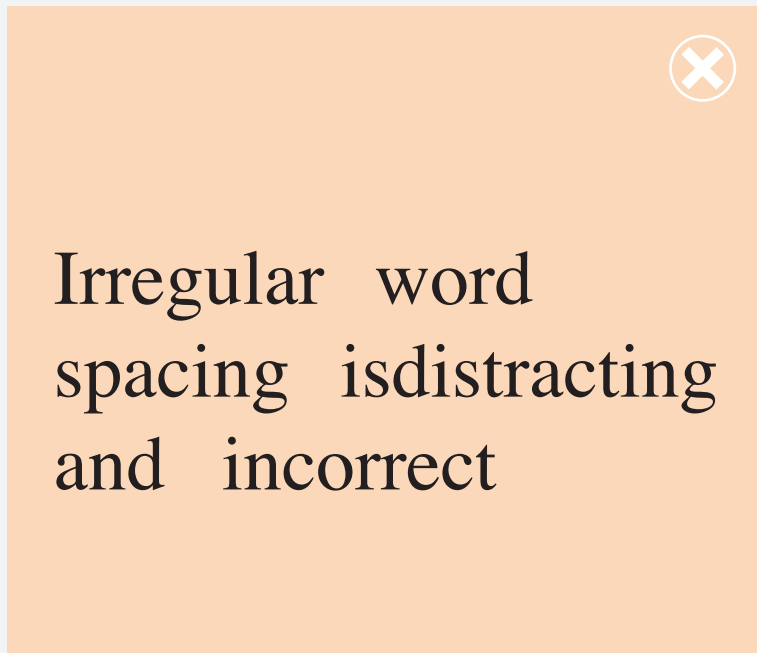


Thiết kế này phân cấp nội dung rõ ràng, cách sử dụng kích thước, màu sắc, độ nặng của chữ, giúp ta dễ dàng tiếp thu được nội dung chính của thư mời là gì, ngày và giờ diễn ra sự kiện. Thiết kế này tốt hơn rồi đó.

Nguyên tắc 3:
**Khoảng cách
giữa các từ
phải phù hợp**

Như tôi đã nhắc trong phần 1 bài viết. Có một không gian mà bạn **NHẤT ĐỊNH PHẢI TÌM CHO RA** đó là khoảng cách giữa các từ. Có một số font khoảng cách này là rất tệ, đừng để khoảng cách này quá rộng hoặc quá hẹp trong đoạn văn bản sẽ bị co dúm lại hoặc rất rời rạc.

Chúng ta hay bỏ qua nguyên tắc này.



Có một mẹo nhỏ cho trường hợp này là bạn sử dụng một ký tự "i" cho khoảng cách giữa các từ, khoảng cách giữa 2 từ là độ rộng của ký tự "i" (cùng size chữ). Những điều chỉnh này bạn có thể thực hiện thủ công. Tuy nhiên, không phải font chữ nào bạn cũng dùng phương pháp này vì mỗi font đều có đặc điểm khác nhau.

Nguyên tắc 5: Canh lề phù hợp

Phản xạ chung của chúng ta khi canh lề thường là canh bên trái. Đó là phản xạ tự nhiên ngay từ khi bạn ngồi trên ghế tiểu học chép chữ viết những bài văn trên tập học sinh, bạn căn lề bên trái và viết cho đến khi hết giấy rồi bạn xuống hàng, bạn đâu có căn lề bên phải phải không? Như vậy, rõ ràng bạn đang để lề bên phải một cách tự nhiên. Tin tôi đi, đó là cách căn lề tốt nhất.

Có bốn loại canh lề chính: Lề trái, lề phải, canh giữa, và canh đều hai bên.

Left Aligned

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages.

Canh lề trái thì thông dụng nhất. Bạn có từng tìm hiểu lý do vì sao không? Do thói quen mắt mình điều tiết từ trái sang phải, nên khi chúng ta canh văn bản mặc định thị giác chúng ta sẽ được giao tiếp với một cột ngay ngắn, gọn gàng, dễ đọc. Bạn nên thả lỏng bên phải để nội dung bạn trông tự nhiên hơn.

Right Aligned

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages.

Việc căn lề bên phải không được khuyến khích cho một đoạn văn bản dài, nó chủ yếu mang tính chất trang trí hoặc đoạn văn bản ngắn, thường là chú thích. Chỉ căn lề trái khi khối văn bản đó có điểm để nó tựa vào.

Center Aligned

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages.

Cũng giống như căn lề bên phải, việc căn giữa không được khuyến khích cho một đoạn văn bản dài. Mắt chúng ta dễ bị nhầm hàng khi đọc một đoạn nhiều hàng do lề trái không ngăn nắp. Tuy nhiên, trong các poster, thiệp mời,... có nội dung ít thì căn giữa lại mang đến sự thẳng bằng và cảm giác sang trọng.

Justified

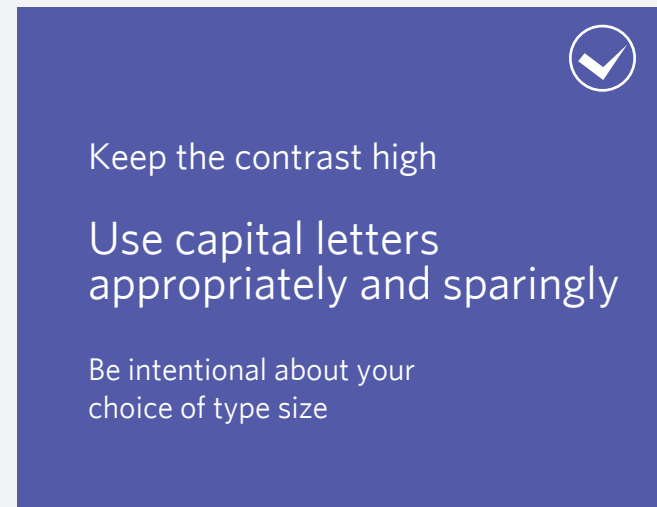
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages.

Khá nhiều nhà thiết kế sử dụng phương pháp canh hàng này vì trông đoạn văn bản sẽ ngay ngắn thẳng thớm cả hai bên. Nhưng tôi thì cho rằng chính vì thẳng thớm quá nên đoạn văn bản của bạn lại mất đi yếu tố tự nhiên. Tùy tình huống mà bạn nên cân nhắc sao cho phù hợp.

Nguyên tắc 6: Giữ cho thiết kế luôn dễ đọc

Có lẽ bạn phải thống nhất với tôi quan điểm là “chữ thì để đọc”. Nhưng rõ ràng có vài thiết kế hình như quên mất khái niệm này. Tôi tự hỏi bạn thiết kế thông điệp để làm gì khi người ta không đọc được.

Có nhiều yếu tố làm cho thiết kế của bạn khó đọc. Có thể là do màu nền so với chữ có sự tương phản quá thấp, màu chữ gần như ẩn vào trong màu nền, cũng có thể do bạn “siêng” quá nên cho vài họa tiết rối rắm vào trong cái nền để cho có “cảm giác thiết kế”.



Chữ quá nhỏ cũng là một lý do, hay chữ IN HOA trong một đoạn văn bản dài cũng là một yếu tố bất lợi cho thiết kế của bạn. Khi bạn sử dụng chữ IN HOA cho đoạn văn bản dài người xem sẽ dễ có cảm giác chán nản và buồn ngủ. Chữ IN HOA đặc điểm là chiều cao bằng nhau, không có sự lên xuống, dễ nhầm lẫn các ký tự khi đọc. Bạn chỉ nên sử dụng chữ IN HOA cho headline hoặc một đoạn chữ ngắn.

Nguyên tắc 7:
Tránh “góa phụ”
và “mồ côì”

Khi tôi nói đến thuật ngữ này ở các bài giảng trên lớp, nhiều bạn cảm thấy mắc cười. Nhưng nếu bạn mắc phải lỗi này thì trông thiết kế của bạn cực kỳ nghiệp dư.

“GÓA PHỤ” là trường hợp hàng cuối của đoạn văn bản bị sót lại rớt sang một cột khác hoặc một trang khác.

“MỒ CÔI” là trường hợp chỉ có một chữ nằm lẻ loi ở hàng cuối cùng.

Applying colors to artwork is a common adobe illustrator task, and one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel, and edit colors/recolor artwork dialog box in illustrator. Applying colors to artwork is a

common adobe illustrator task.

And one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel.

Đoạn text trên bị lỗi “góa phụ”.

Applying colors to artwork is a common adobe illustrator task, and one that requires some knowledge of color models and color modes. When applying color to artwork, keep in mind the final medium in which the artwork will be published, so that you can use the correct color model and color definitions. Experimenting and applying color is easy using the feature-rich swatches panel, color guide panel, and edit colors/recolor artwork dialog box in illustrator.

Đoạn text trên bị lỗi “mồ côì”.

Có nhiều cách để khắc phục lỗi này là bạn có thể Kerning khoảng cách giữa các ký tự, dùng tracking để tăng giảm độ rộng của cả đoạn, cân chỉnh độ rộng của khối văn bản, ...

Nguyên tắc 8:
Sử dụng font
hợp lý

Trong bài viết :“BẠN CHỌN FONT CHỮ NÀO?” tôi có đề cập đến việc làm thế nào để chọn font chữ cho thiết kế.

Thật vậy, chọn font chữ hợp lý cho thiết kế không hề dễ dàng một chút nào. Mỗi font chữ đều có đặc điểm và tính cách riêng, tùy vào thiết kế mà chúng ta chọn cho phù hợp.

Bạn hãy quan sát font bạn muốn chọn thật kỹ, từ đặc điểm, cấu tạo, độ cong, đường nét... và quan trọng nhất là phải tìm cho ra tính cách của font chữ đó có hợp với tính cách mà bạn muốn truyền tải trong bản thiết kế của mình không?



Using lots of fonts
can make for a design
that is cluttered,
overcomplicated,
and just not very nice



*But if you just use
a small selection,*
you can keep your design
cleaner, clearer
and just much easier
to digest

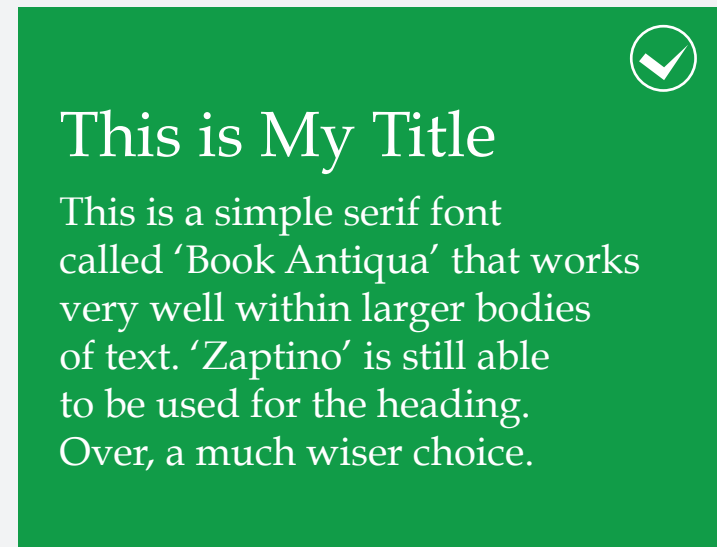
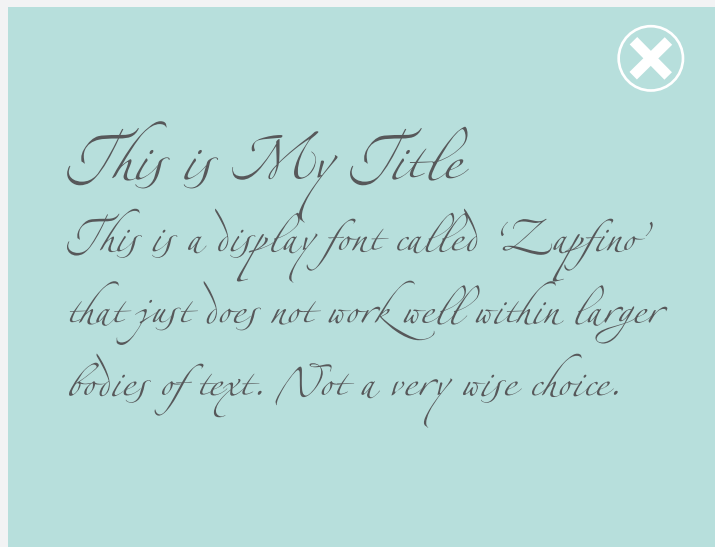
Và nhớ là đừng sử dụng quá nhiều font chữ với nhau cùng một lúc, thiết kế của bạn sẽ trông thật rối rắm.

Nguyên tắc 9:
**Body text
sử dụng font
quá phức tạp**

Chữ là để đọc. Hơn nữa, đoạn văn bản là một khối text bao gồm rất nhiều chữ, bạn phải luôn đảm bảo khối văn bản của bạn trong tình trạng dễ đọc nhất, đừng sử dụng font chữ quá phức tạp hay có đường nét quá đặc biệt.

Thay vào đó hãy sử dụng những font chữ truyền thống như kiểu font có chân (serif) hoặc font không chân (sans serif), những kiểu font này luôn giữ được tính rõ ràng và đơn giản.

Hiện nay xuất hiện nhiều kiểu font đặc biệt hoặc kiểu font viết tay (script), những font này không phù hợp với một khối văn bản nhiều chữ. Chúng thường mang tính trang trí hoặc bạn có thể sử dụng trong Headline, trong Title...

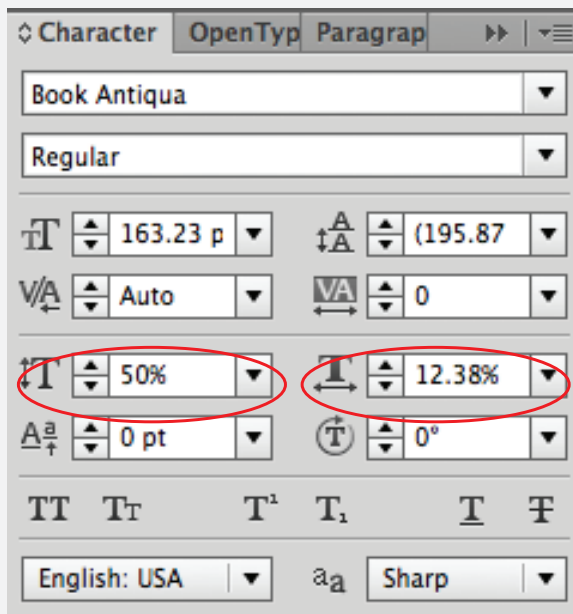


Nguyên tắc 10:
**Không bao giờ
 co dẫn chữ
 theo một chiều**

Để thiết kế ra một font chữ, các nhà thiết kế đã phải tính toán rất tỉ mỉ từng thông số, từng đường nét, khoảng cách. Nếu chúng ta cố tình co dẫn chữ một chiều (stretch) có nghĩa là bạn đang cố tình phá vỡ cấu trúc font mà họ đã dày công tính toán. Hơn nữa, việc phá bỏ cấu trúc font sẽ khiến thiết kế của bạn mất đi tính thẩm mỹ và nhìn rất khó chịu.

Một họ font bao gồm nhiều kiểu cho bạn chọn lựa như: extended, condensed, thin, light, medium, bold, italic, extra bold, extra thin...Hãy chọn một font mà bạn cần để sử dụng chứ đừng co dẫn chúng vô tội vạ.

*Rê chuột vào một trong 4 góc
 và nhấn giữ Shift để phóng to
 đối tượng theo tỉ lệ.*



*Đưa thông số về 100%
 nếu vô tình bạn kéo dẫn font chữ
 theo một chiều*

Nguyên tắc 11:
Đừng quên
Kern ký tự

Trong phần 1 tôi đã phân tích rõ như thế nào là kerning. Một thiết kế tốt là một thiết kế được bố cục một cách tỉ mỉ và cẩn thận. Kerning là một trong những việc bạn cần phải chú ý tới.



This type is
badly kerned.



This type is
kerned well.

Nguyên tắc 12:
**Quy tắc
 về ngữ pháp**

Khi trình bày khối văn bản, chúng ta thường bỏ qua bước này. Điều này có thể dẫn đến việc khối văn bản của bạn bị rời rạc, mất đi tính liên tục.

Nếu không để ý, khi xuống hàng đôi khi chữ của bạn không đầy đủ nguyên một từ (từ đó sẽ nối bằng một dấu gạch ngang), tình trạng này sẽ làm cho văn bản mất đi tính liên tục. Các dấu ký tự không phải lúc nào cũng được dùng cho văn bản. Bạn nên tìm hiểu kỹ về điều này.

Các dấu như dấu chấm(.), dấu phẩy(,), hai chấm(:), chấm than(!)... phải nằm sát vào ký tự cuối cùng của câu, phía sau dấu là một khoảng cách, rồi mới tới từ của câu tiếp theo.

**Some Basic Gram-
 mar Rular**

Using ampersands within
 body copy is incorrect &
 should be avoided.
 The same goes for
 double spaces used after
 punctuation .Got it?



Some Basic Grammar Rular

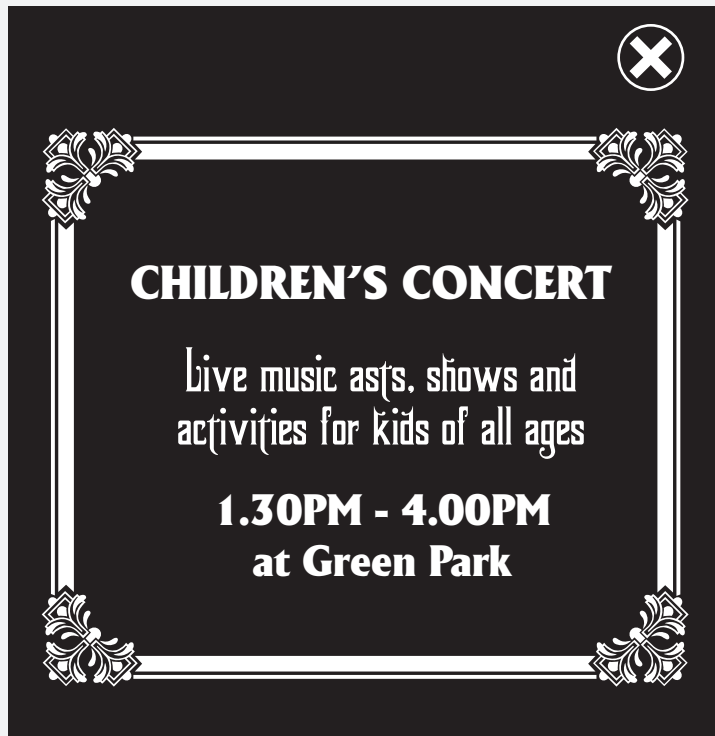
Using the word 'and' is a
 correct and easy substitute
 for an ampersand.
 Furthermore, one space
 after punctuation is more
 than enough. Got it?



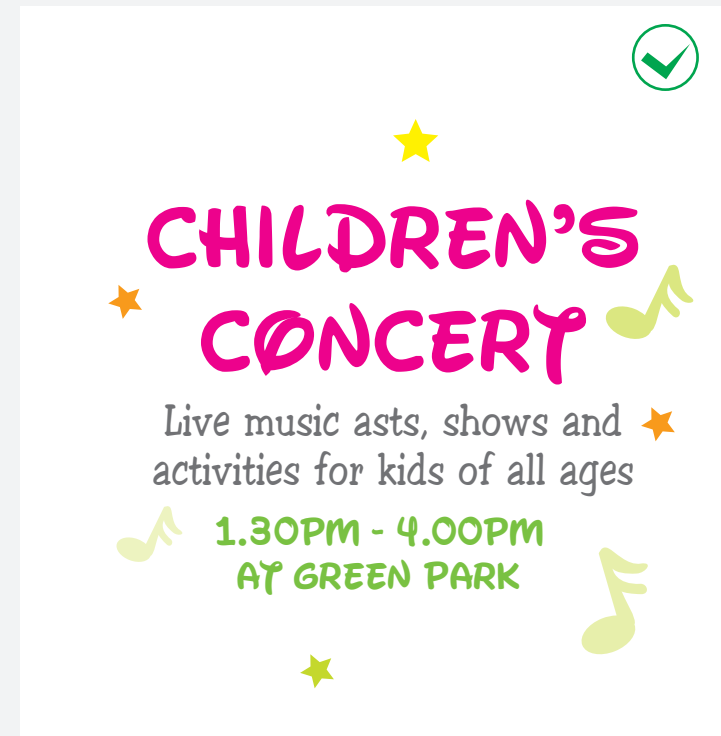
Nguyên tắc 13:
**Đối tượng bạn
muốn hướng đến**

Khi bắt tay vào thiết kế, luôn đặt cho mình một câu hỏi: "TÔI ĐANG THIẾT KẾ CHO AI?". Dù vô tình hay cố ý, chúng ta cũng thường quên câu hỏi này.

Bạn phải nắm rõ tâm lý đối tượng mà chúng ta đang muốn hướng tới. Thật khôi hài khi nhìn bản thiết kế của bạn cho người lớn tuổi lại có phong cách "xì tin". Tính tương tác về mặt truyền thông sẽ giảm đi rõ rệt nếu bạn không nhận ra được điều này.



Font có chân mập mạp, khung viền vuông vức và sử dụng màu đen rõ ràng không hợp với chủ đề.



Ở đây sử dụng font, màu sắc và họa tiết hợp lý hơn nhiều

Nguyên tắc 14:
Sử dụng
màu sắc phù hợp

Câu hỏi ở nguyên tắc 13 chúng ta hỏi "TÔI ĐANG THIẾT KẾ CHO AI?". Trong nguyên tắc này, chúng ta lại hỏi: "TÔI ĐANG THIẾT KẾ VỀ CÁI GÌ?"

Mỗi màu sắc đều đem đến cho chúng ta một cảm xúc khác nhau. Hãy luôn để trong tâm trí mình câu hỏi màu sắc này đã phù hợp với sản phẩm hoặc đối tượng chúng ta đang hướng đến chưa? Chẳng hạn, nếu bạn thiết kế cho fastfood thì bạn sẽ nghĩ ngay đến màu nào? thiết kế cho sản phẩm trẻ em thì màu nào?...Hãy tìm đủ dữ liệu cần thiết để bạn lập nên một bảng màu phù hợp cho thiết kế của mình.

flower
SHOW YOUR LOVE

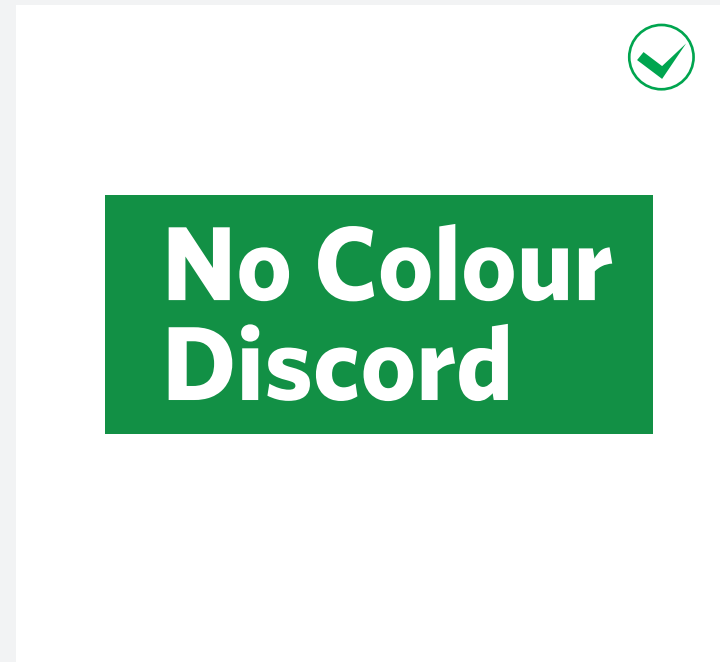
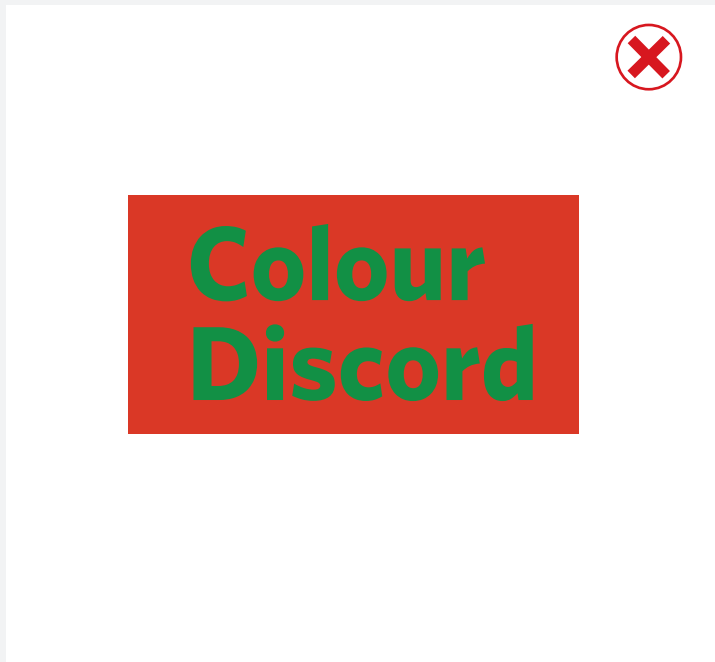
flower
SHOW YOUR LOVE

flower
SHOW YOUR LOVE

Nguyên tắc 15:
**Màu sắc
không đồng điệu**

Thêm một nguyên tắc về màu. Có những màu khi phối hợp với nhau trông rất khó chịu và tức mắt, chúng gần như không chịu nhau mà tạo ra một cảm giác đấu tranh về thị giác.

Sự tương phản trong việc trình bày chữ là cần thiết, nhưng nếu độ tương phản quá cao đôi khi làm mất độ tập trung cần thiết.



Nguyên tắc 16:
Lưu ý
khoảng trắng
(khoảng trống)

Tôi hay ví von khoảng trống trong thiết kế giống như bạn đi siêu thị mệt rã rời mà tìm được một cái ghế để nghỉ chân. Tuyệt không nào?

Khoảng trống trong thiết kế còn được gọi là khoảng “để thở”. Chúng ta thường hay tiết kiệm quá mức nên nhồi nhét mọi thứ có thể lên bản thiết kế vì nghĩ rằng đằng nào cũng phải trả tiền thì tại sao không tận dụng tối đa.

Việc cô đọng nội dung và phân cấp rõ ràng thông tin sẽ giúp bạn tránh được lỗi này. Và... khoảng trống cũng là khoảng mà bạn phải tính toán.



Nguyên tắc 17:
Sử dụng
đúng chức năng
công cụ

Photoshop thì tuyệt vời, nhưng không phải bất cứ cái gì bạn cũng nên thiết kế trên Photoshop. Mục đích chính của Photoshop là chỉnh sửa và làm việc với ảnh raster (ảnh được tạo bằng nhiều điểm ảnh hay còn gọi là pixel).

Nếu bạn vẽ logo thì tôi khuyên bạn nên sử dụng Illustrator hoặc Corel Draw. Ngoài ra nếu bạn có ý định dàn trang tạp chí thì Adobe InDesign là một lựa chọn tuyệt vời.

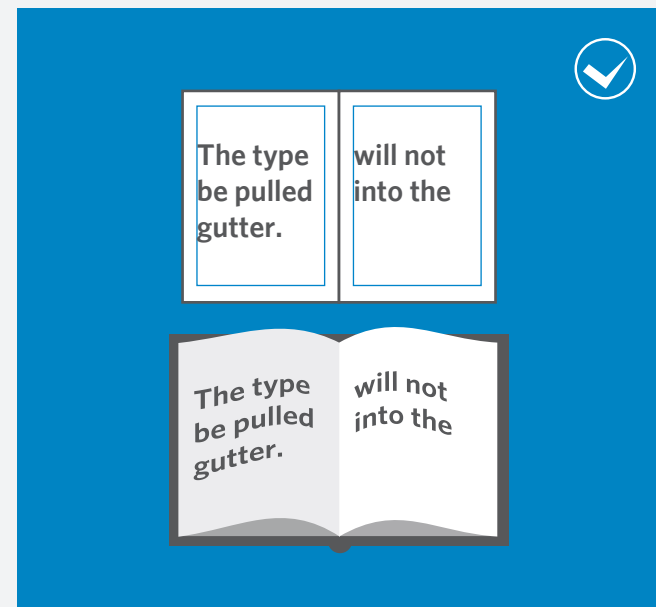
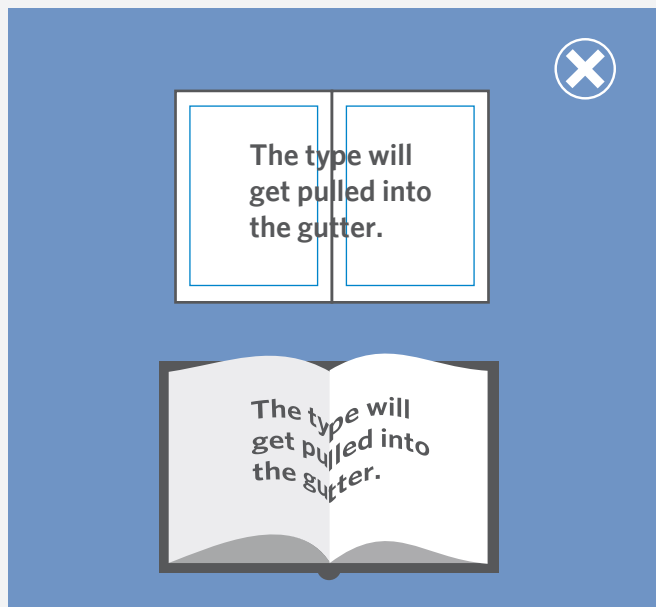


Nguyên tắc 18:
**Kiểm tra
 giới hạn in ấn**

Khi thiết kế, bạn phải nắm rõ đầu ra cho bản thiết kế của mình. Nghĩa là bạn phải nắm rõ mục đích xuất ra để in ấn tạp chí, tờ rơi, billboard, printad, poster...? Mỗi mục đích đều có giới hạn và điều kiện nhất định riêng.

Chẳng hạn bạn thiết kế cho web, thông số được tính bằng pixel chứ không tính centimet như chúng ta thường hay thiết lập. Nếu bạn trình bày tạp chí hay sách báo, việc thiết lập an toàn lề và gáy để tránh khi cán bế thành phẩm sẽ mất nội dung, hay khi thiết kế standee bạn chú ý sử dụng loại standee nào để tránh thông tin nằm trong vùng đóng khoen...

Và một chú ý nữa đó là hệ màu, đừng sử dụng hệ màu RGB cho việc in ấn như offset, chắc chắn màu sắc của bạn sẽ nhảy loạn xạ cả lên.



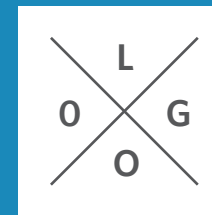
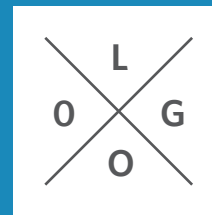
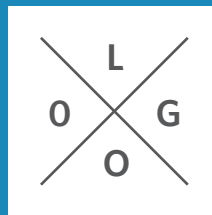
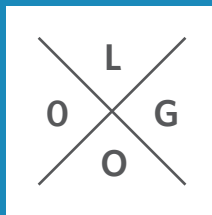
Nguyên tắc 19:
Chạy theo xu hướng

Hiện nay có rất nhiều bài viết về các xu hướng thiết kế. Điều này rất tốt với những nhà thiết kế trẻ để tìm tòi các nguyên liệu mới cho phong cách của mình. Tuy nhiên, bạn đừng vội vàng chạy theo nếu thực sự chưa hiểu kỹ về xu hướng đó.

Ví dụ: Bạn thiết kế logo theo phong cách xu hướng đang nổi, nhưng rồi xu hướng đó qua đi và logo của bạn trở nên lỗi thời như những bộ trang phục hết thời mà bạn chẳng muốn khoác lên người thêm một lần nào nữa. Lúc đó bạn sẽ làm gì với logo đó?

Đừng bắt chước vô tội vạ khi bạn chưa hiểu. Cố gắng tìm ra hướng đi riêng cho mình thì bạn mới trở thành nhà thiết kế chuyên nghiệp được.

Don't follow trends

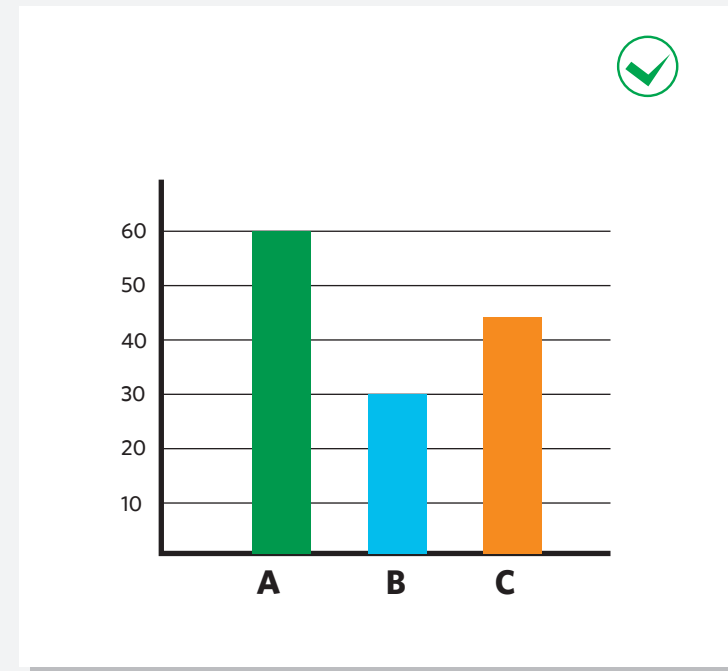
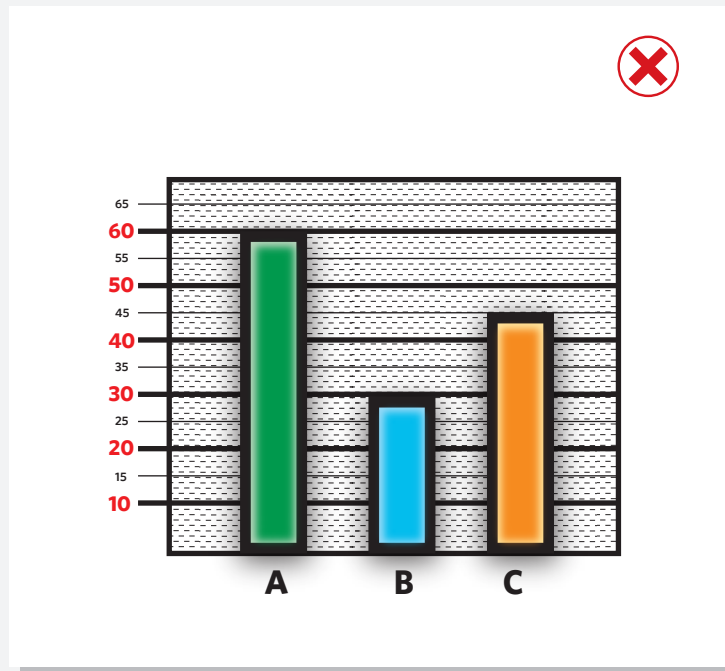


Set them.

Nguyên tắc 20:
**Lạm dụng
hiệu ứng**

Khi bạn thiết kế, hãy dành nhiều thời gian để nghĩ về thiết kế đó và cố gắng tìm ra giải pháp tối ưu nhất để truyền thông. Thế nhưng có một số bạn thì lại thích dùng hiệu ứng để "làm hoa mắt" khách hàng và họ nghĩ như thế thì mới là thiết kế.

Thời của word art đã qua, xu hướng thiết kế dùng hiệu ứng như bevels and emboss, drop shadow, rainbow gradient...hiện nay đã không còn phổ biến. Nếu bạn lạm dụng quá mức sẽ biến bản thiết kế của bạn trông thật nặng nề và rối mắt. Thay vào đó, hãy sử dụng nó một cách chừng mực và thật tinh tế.



Đến lúc này, bạn có thể nhìn lại bản thiết kế của mình xem chúng ta đã bỏ sót những nguyên tắc nào. Hãy tập luyện, tập luyện thật nhiều rồi bạn sẽ chủ động được việc xử lý các tình huống gặp phải trong quá trình thiết kế.

Rõ ràng, những nguyên tắc tôi vừa nêu trên đây không quá khó phải không nào? Nhưng nếu bạn phá vỡ thì rất khó để bạn có thể trở thành nhà thiết kế chuyên nghiệp.



nguyentruongrtc@gmail.com
0989 303 546
Sky: rtctruong

Bài viết có sử dụng một số thông tin từ nguồn www.canva.com